

H

MUNICIPALIDAD  
CO  
(deSde eL)  
raz  
ÓN

EL CAMINO DEL CORAZÓN



# entornos de confianza

## comunicación con corazón

la comunicación, esa habilidad clave y transversal que distingue a toda organización saludable y permite desarrollar entornos relacionales sanos.

qué importante es prestar atención... a nuestra escucha, a cómo nos relacionamos, a lo que está pasando, al futuro que va cogiendo forma, a los potenciales de las personas y las situaciones... y conectar con nuestra mejor intención.

La calidad de las conversaciones marca la calidad de las relaciones. La calidad de la escucha marca la calidad de la conversación.

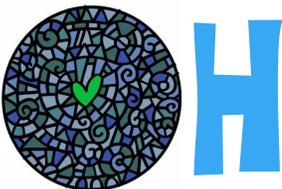
¿Te has parado a pensar cómo es la comunicación en tu organización?

### **principio fundamental:**

las personas somos el motor del cambio en las organizaciones.

### **metodología del taller:**

las personas participantes somos protagonistas de nuestros propios aprendizajes, que desarrollamos en relación.





# entornos de confianza

## comunicación con corazón

### vocabulario

#### entornos de confianza

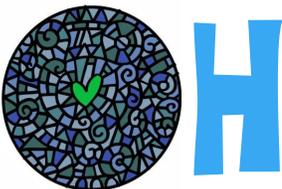
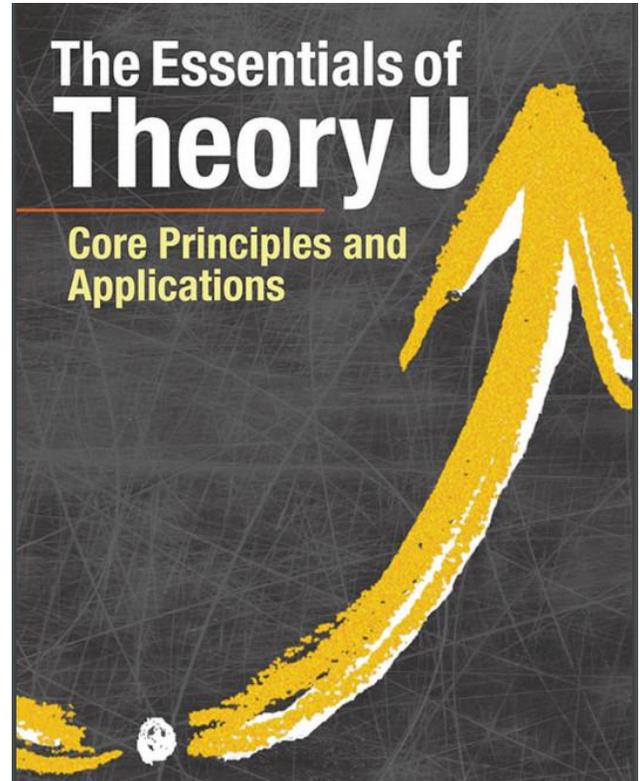
Modelo transformacional para construir relaciones sanas que mejoran la comunicación, resuelven los conflictos de manera armónica y conducen a un desarrollo satisfactorio de tareas, facilitando una toma de decisiones rica, diversa y congruente, que redundan positivamente en los objetivos y resultados de personas, equipos y organizaciones.

#### Teoría U (Otto Scharmer, MIT)

Modelo práctico con herramientas para liderar grupos y organizaciones desde el futuro que emerge hoy, y no desde el pasado que ya es historia.

#### Reinventar las organizaciones (Frederic Laloux, organizaciones TEAL)

Modelo de desarrollo de nuevas maneras de hacer en las organizaciones, que nos llevan del letargo actual en el trabajo a la máxima expresión de nuestro potencial humano.





# entornos de confianza comunicación con corazón

## sesión 1

Introducción a O3 (Organizaciones innovadoras, Organizaciones sanas y saludables, Organizaciones excelentes).

El origen del camino del corazón para el desarrollo de entornos de confianza: 7 emociones y el 3ple camino.

Introducción a modelos emergentes en el mundo de la gestión:

- teoría U (Otto Scharmer),
- organizaciones TEAL / reinventar las organizaciones (Frederic Laloux),
- sociocracia práctica.

## sesión 2

Primer paradigma de comunicación con corazón  
CNV Comunicación No Violenta

## Comunicación Con Corazón C3 para el desarrollo de entornos de confianza (una propuesta O3)

## sesión 3

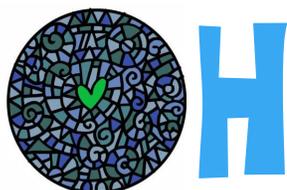
Segundo paradigma de comunicación con corazón, los 4 acuerdos.

## sesión 4

Tercer paradigma de comunicación con corazón, 7 emociones.

emociones y conciencia al servicio de un nuevo liderazgo, ¿qué tipo de líder soy? Integrando los elementos del modelo de 7 emociones con el campo de la atención. Las 4 dis-funciones del liderazgo.

Una nueva comunicación.





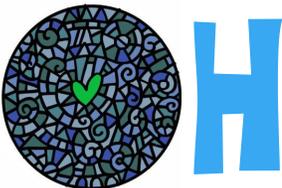
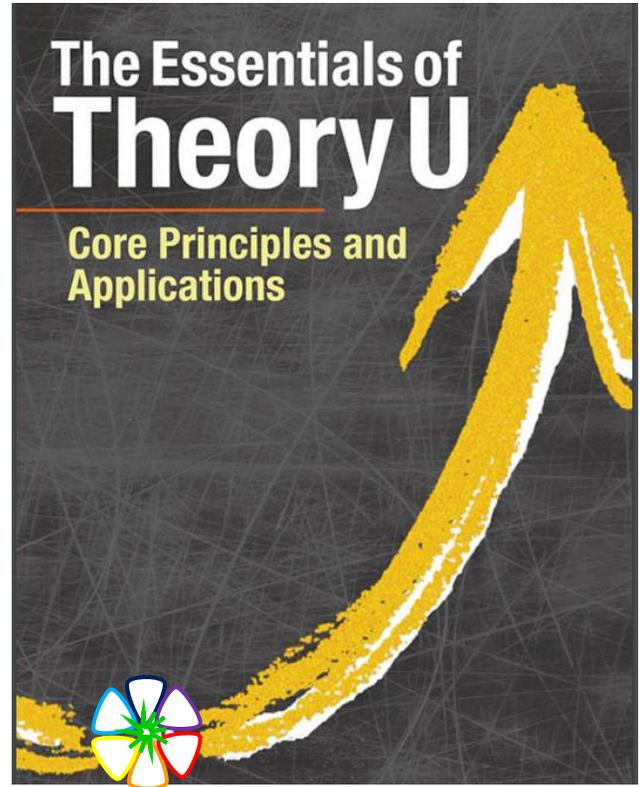
# entornos de confianza

comunicación con corazón

tal vez estás interesada en volver a tiempos pasados en los que la certidumbre del futuro está garantizada, en los que escuchar lo que la vida nos quiere decir no es importante y en los que aprendemos de los casos de éxito del pasado, valores seguros y replicables.

si estás ahí, no tenemos nada que hacer, éste no es el taller que necesitas.

si quieres desarrollar capacidades nuevas para el tiempo nuevo que ya ha llegado, válidas en tu actual puesto y organización ... y en el puesto y organización que vas a desarrollar en un horizonte próximo, podemos seguir hablando.



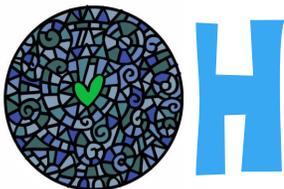
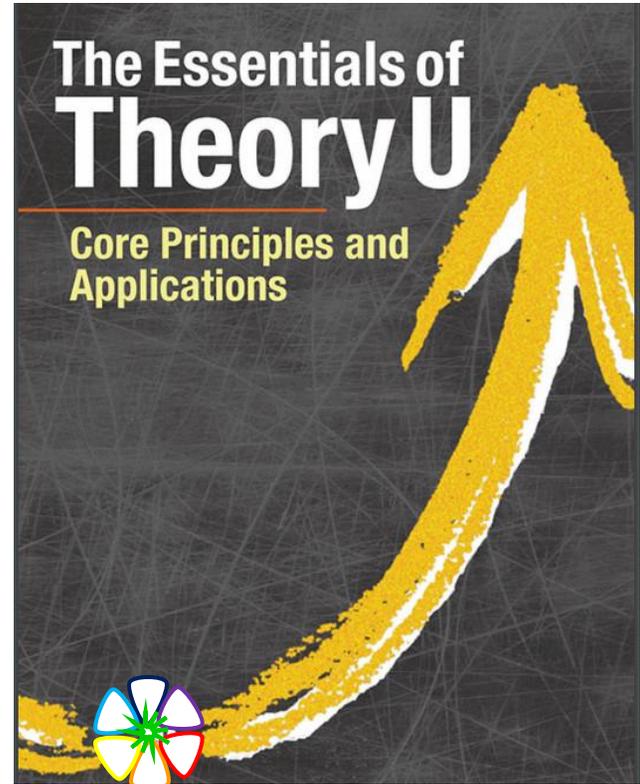


# entornos de confianza

## comunicación con corazón

### objetivos del programa

- Desarrollar una comunicación innovadora, desde el corazón, conectando con los principios, los fundamentos y las palancas prácticas que potencian el desarrollo de entornos de confianza en la organización.
- Mejorar nuestro campo de atención, escucha, generando conversaciones emocionalmente significativas y, ojalá también, más generativas, más innovadoras, TRANSformadoras de entornos y realidades.
- Conectar con otras capacidades propias de la madre nutricia y protectora de aplicación.





# entornos de confianza

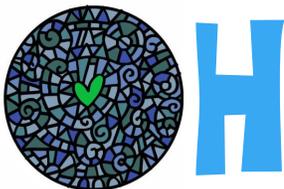
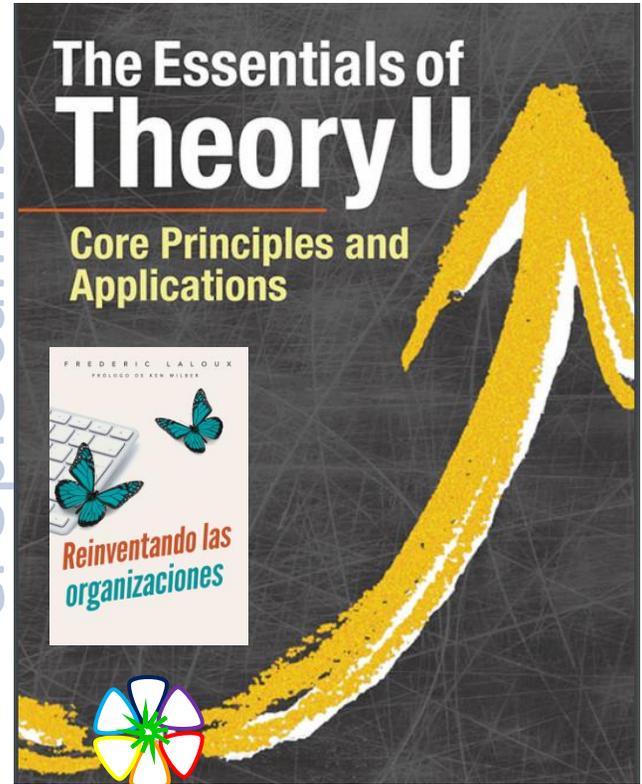
## comunicación con corazón

### Qué te vas a llevar

- Capacidad para el desarrollo de una comunicación innovadora desde el corazón.
  - Capacidad para generar nuevas conversaciones, adaptadas al futuro que emerge, también a nivel empresarial.
- Conocimiento de fundamentos de la teoría U (lanzada a nivel mundial desde el M.I.T).
  - Conocimiento de los fundamentos de las organizaciones TEAL (reinventar las organizaciones, Frederic Laloux).
  - Prácticas de conversaciones generativas.

### Y adicionalmente...

- Acceso a un programa de desarrollo continuo con el apoyo de una app.
- Reflexión sobre las dis-funciones del liderazgo y un plan de desarrollo personal.

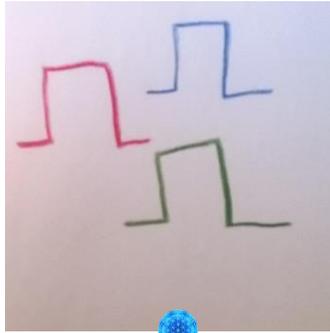




# entornos de confianza

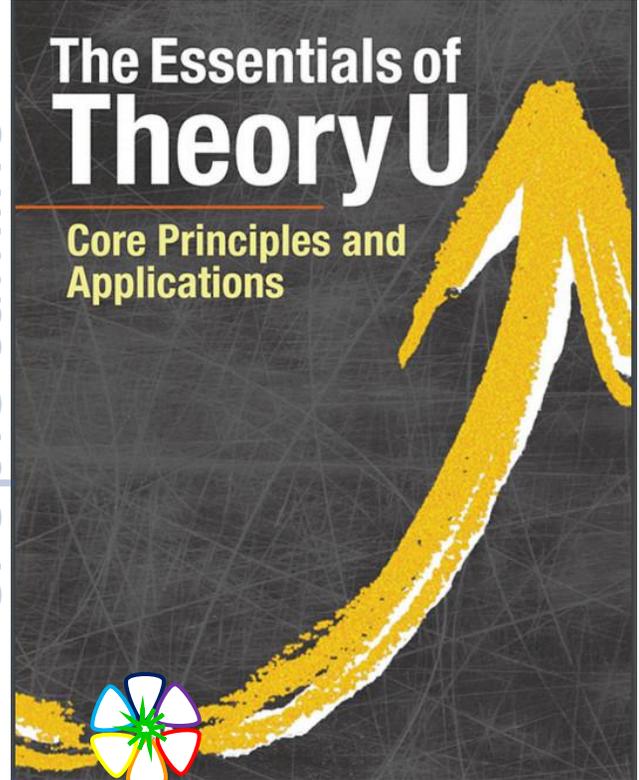
comunicación con corazón

U theory 3 aperturas 3 des-conexiones 3 procesos de re-conexión  
aprehendiendo del futuro emergente  
1 punto de quiebre



comunicación con corazón  
con 3 para el desarrollo de  
entornos de confianza  
(una propuesta O3)

El triple camino



## 7 emociones

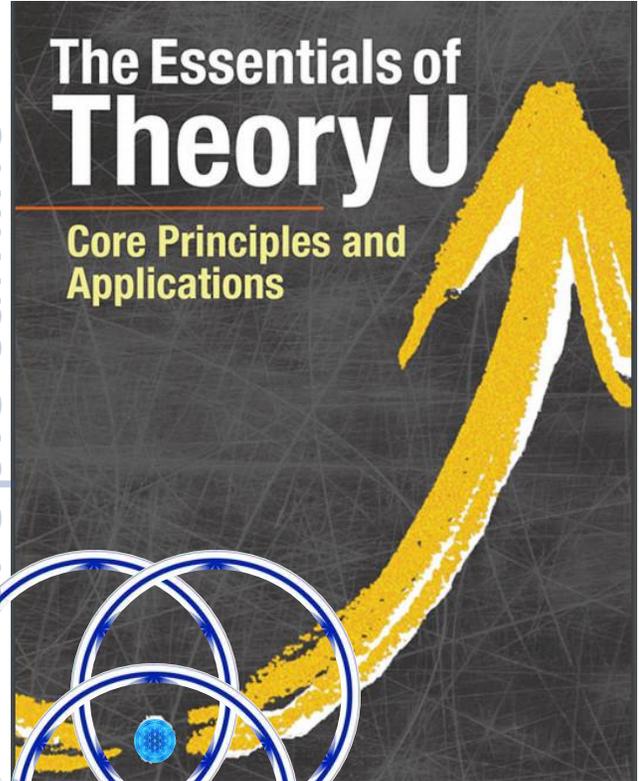
modelo creative commons inspirado por la teoría U  
y la teoría del color de Goethe





# entornos de confianza comunicación con corazón

abrazamos la plenitud  
desarrollamos la auto-gestión  
alineamos el propósito evolutivo



3 principios de funcionamiento  
de las organizaciones TEAL

comunicación con corazón  
con 3 para el desarrollo de  
entornos de confianza  
(una propuesta O3)

triple camino



7 emociones

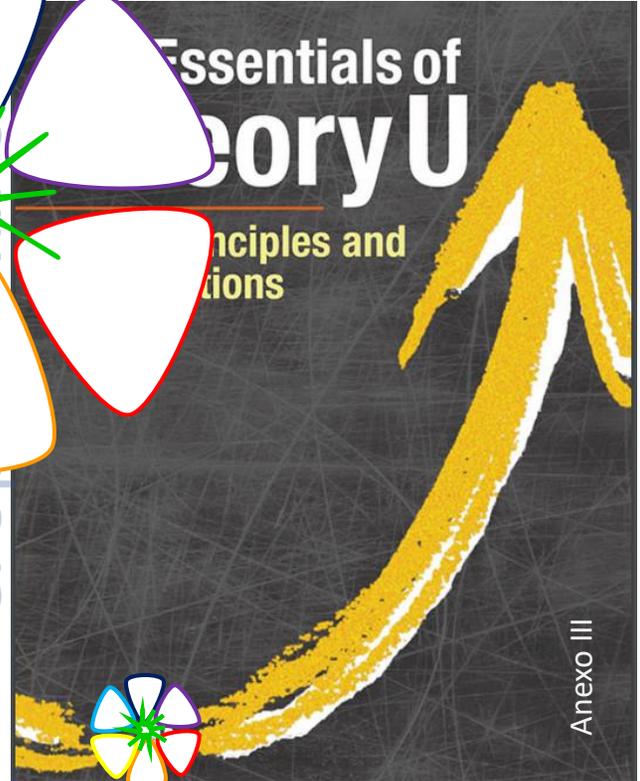
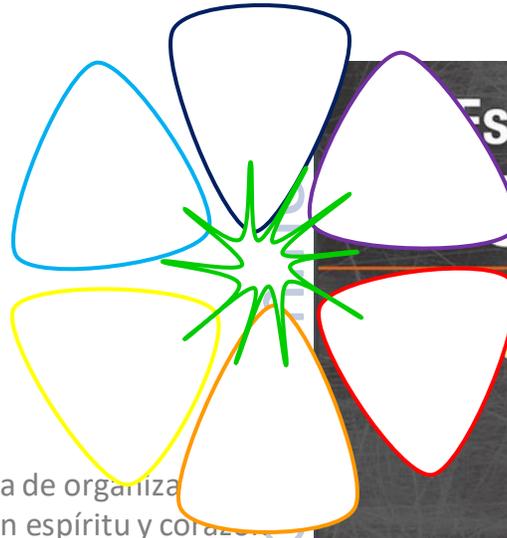
modelo creative commons inspirado por la teoría U  
y la teoría del color de Goethe





# entornos de confianza

comunicación con corazón



programa de organiza  
con espíritu y corazón

comunicación con corazón  
con3 para el desarrollo de  
entornos de confianza  
(una propuesta O3)

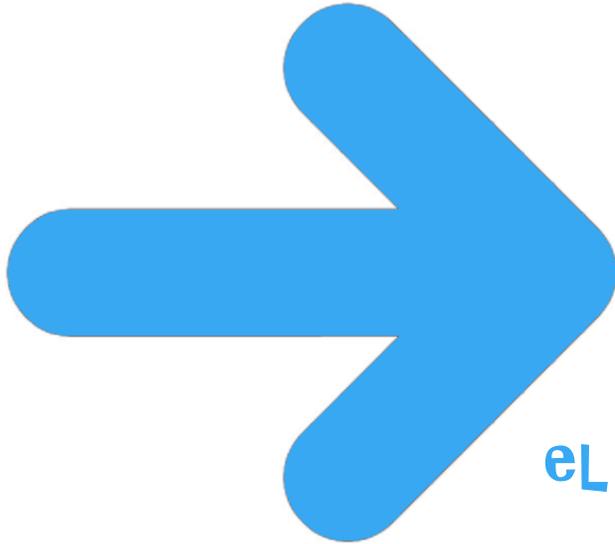


## 7 emociones

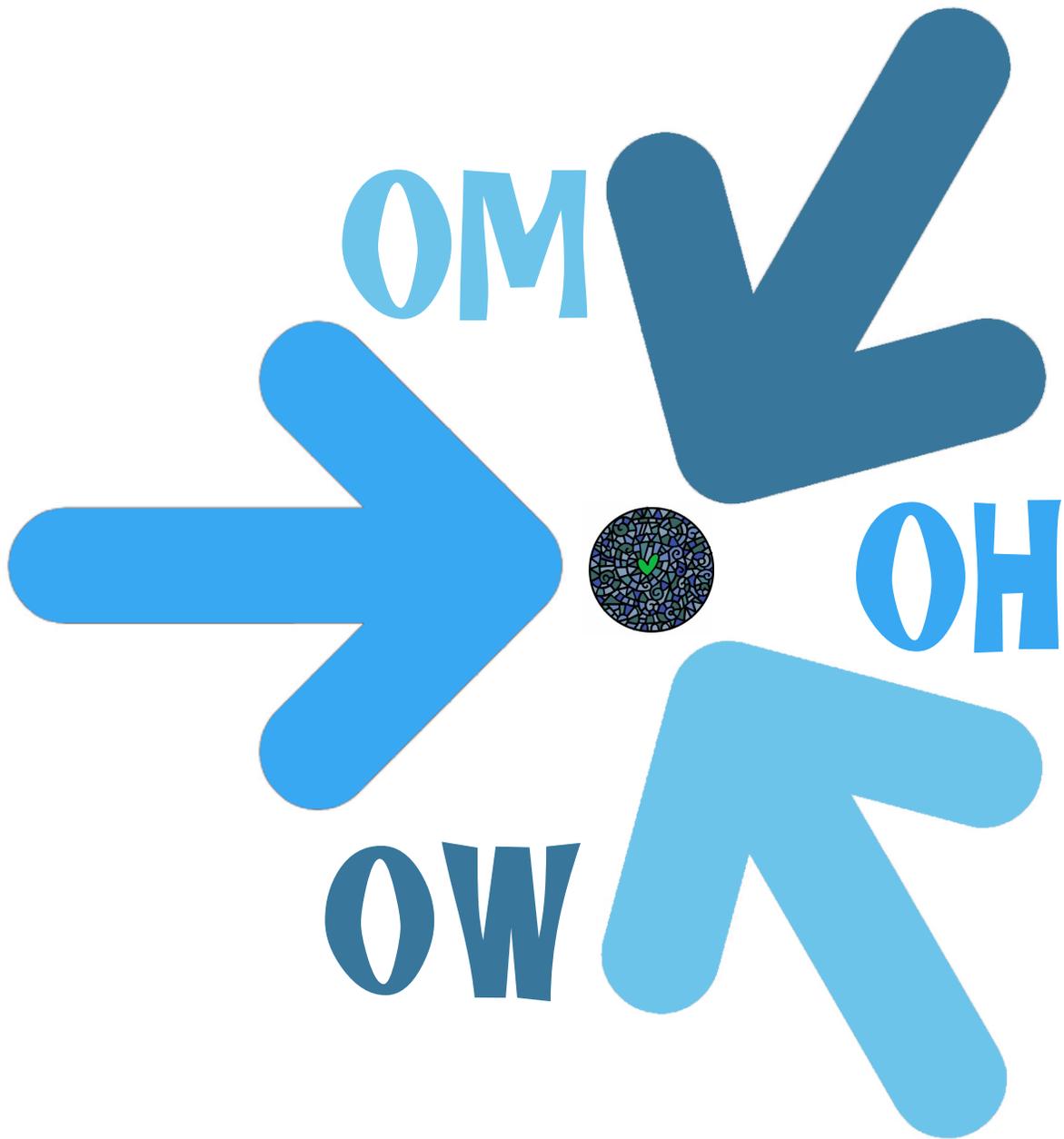
modelo creative commons inspirado por la teoría U  
y la teoría del color de Goethe

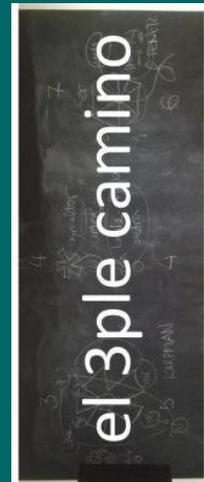
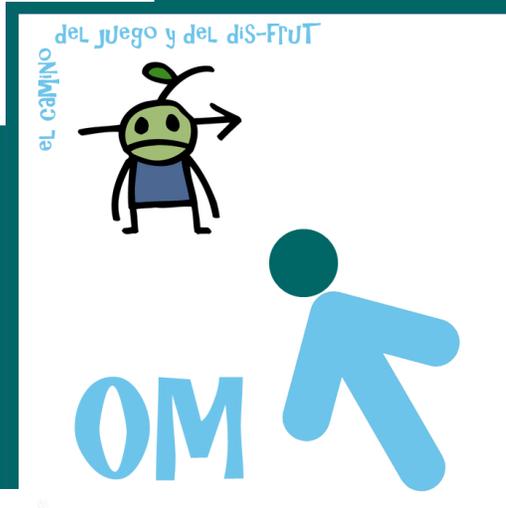


H



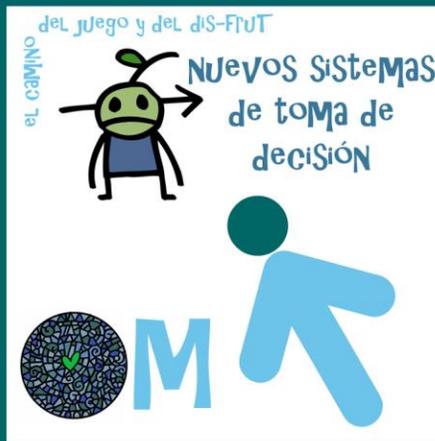
el camino del corazón





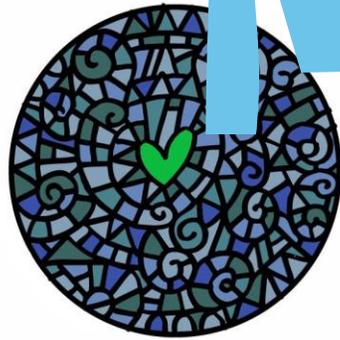
03 organizaciones innovadoras  
organizaciones saludables  
organizaciones excelentes





o3 organizaciones innovadoras  
organizaciones saludables  
organizaciones excelentes





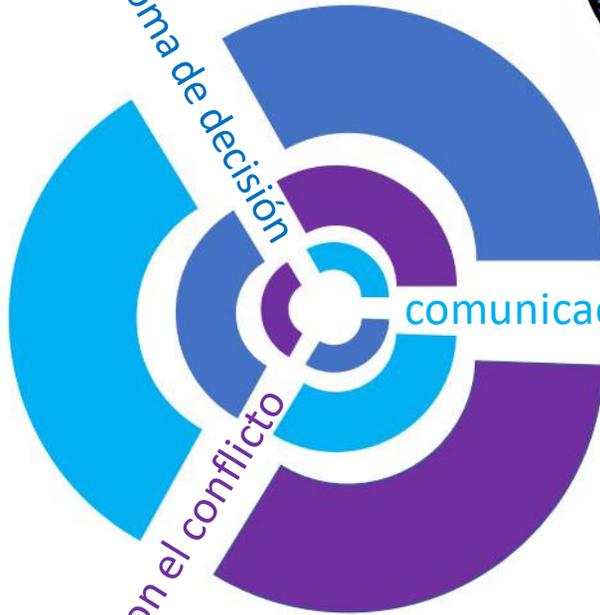
M  
H  
W

el 3ple camino

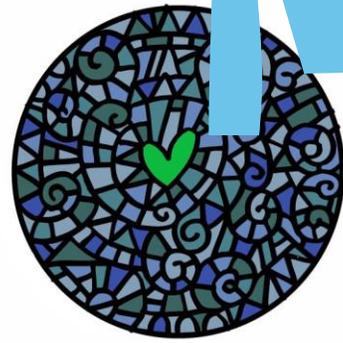
o3 organizaciones innovadoras  
organizaciones saludables  
organizaciones excelentes

nuevos sistemas de toma de decisión

bailando con el conflicto

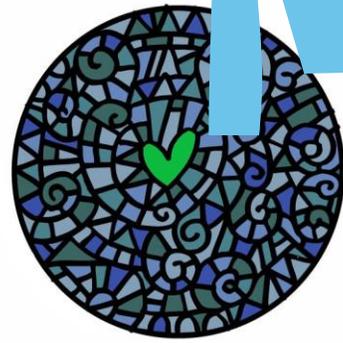


comunicación con corazón



M  
H  
W

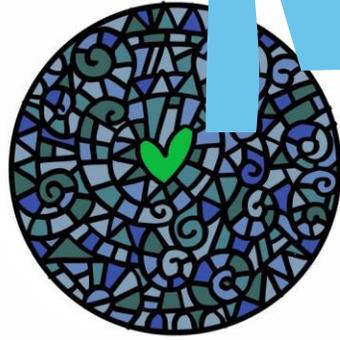
03 organizaciones innovadoras  
organizaciones saludables  
organizaciones excelentes



M  
H  
W

entornos de confianza

03 organizaciones innovadoras  
organizaciones saludables  
organizaciones excelentes



M  
H  
W

o3 organizaciones innovadoras  
organizaciones saludables  
organizaciones excelentes