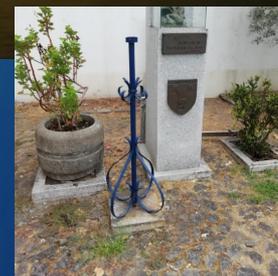
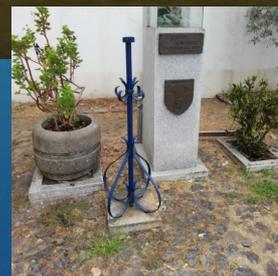
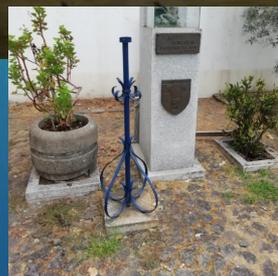
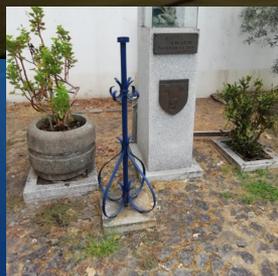


¿qué es esto del estudio  
de la confianza?

# el viaje de la confianza

CHANGE MAKERS (AGENTES DE TRANSFORMACIÓN)

¿TÚ TMBN QUIERES TRANSFORMAR TU MUNDO?



# ¿qué es esto del estudio de la confianza?

- ▶ HA LLEGADO EL MOMENTO DE DESARROLLAR ORGANIZACIONES EN LAS QUE LAS PERSONAS PUEDEN FLORECER, FOMENTANDO EL BIEN COMÚN.
- ▶ por eso promovemos el estudio de la confianza en España y LATAM



- ▶ -----
- ▶ REDES DE PERSONAS EN RELACIÓN QUE PIENSAN - SIENTEN - HACEN DE FORMA CONGRUENTE CON SUS VALORES Y PRINCIPIOS
- ▶ PARA ESO promovemos el estudio de la confianza en España y LATAM

- ▶ BUENO PARA MÍ, BUENO PARA TI, BUENO PARA TODAS, ESO ES EL 3PLE GANAR
- ▶ ¿quieres ser parte de este precioso proceso?



# ¿qué es esto del estudio de la confianza?

- ▶ se buscan 2 o 3 organizaciones locas, o extremadamente conscientes y cuerdas, depende cómo se mire, 7 o 13 tmbn podría ser interesante, que quieran demostrar que en la confianza se encierra el secreto, o por lo menos una de las claves, del éxito organizativo (gracias al impacto positivo que conlleva el **compromiso** de los trabajadores, el **desarrollo conjunto de proyectos** con la cadena de valor, proveedores y clientes, **el bien común** con otros agentes con los que nos relacionamos, asociaciones, fundaciones, universidad, la administración).



# ¿qué es esto del estudio de la confianza?

- ▶ hipótesis inicial del estudio:
  - ▶ la confianza tiene un efecto regenerativo en todos los ámbitos de la vida organizativa.
    - ▶ Nota (más allá de la restauración y la sostenibilidad). Si bien restaurar evoca el concepto de actualizar lo viejo, o ponerlo en valor, juntar las piezas del jarrón roto, regenerar está relacionado con dar un paso más allá de la sostenibilidad. Por medio de la sostenibilidad dejamos de producir efectos negativos en nuestro entorno. Nuestro efecto es neutro. Por medio de acciones re-generativas provocamos impactos positivos en el eco-sistema en el que operamos, a cuyo desarrollo contribuimos.

# ¿qué es esto del estudio de la confianza?

- ▶ qué va a pasar?
- ▶ cuántas preguntas tenemos que contestar?
- ▶ cuánto tiempo nos lleva?
- ▶ qué resultados obtenemos?
- ▶ nos ayudáis de alguna forma en el proceso?
- ▶ a quién voy a ayudar con esto?
- ▶ va a ser difícil?
- ▶ cómo se corre este proceso?
- ▶ mis opiniones serán importantes?



# ¿qué es esto del estudio?

► qué va a pasar?

durante 3 años vamos a desarrollar un proceso de encuesta a organizaciones interesadas en poner el foco en la confianza,

porque sabemos que **la atención guía la acción**, que **aquello que medimos crece**, y que datos inter-comparables pueden ayudarnos a **identificar las mejores prácticas emergentes**, y a desarrollar procesos innovadores de alto impacto.



# ¿qué es esto del estudio?

- ▶ cuántas preguntas tenemos que contestar?

Un juego de 30 preguntas es suficiente para desarrollar el estudio, preguntas que se despliegan en 3 capas y 3 ejes.

Aunque parecen más son pocas, pero suficientes para poner el foco en un elemento fundamental en todas las organizaciones,

porque **la confianza es el pegamento** de las relaciones.



# ¿qué es esto del estudio?

- ▶ cuánto tiempo nos lleva?

Lo que más tiempo nos va a llevar es preparar la comunicación interna para que al menos el 70% de las personas de la organización la completen, por medio de una app desarrollada al efecto.

Si en nuestra organización tenemos la costumbre de lanzar procesos de clima laboral, ... ya sabemos lo que cuesta y el tiempo que nos lleva, más o menos el mismo.



# ¿qué es esto del estudio?

## ► qué resultados obtenemos?

Por medio de esta participación vamos a obtener los datos del estudio en nuestra organización y un comparativo con el resto de organizaciones que participan en el estudio lanzado a nivel internacional, para organizaciones que operan en España y en Latinoamérica.

A la fecha estamos valorando que, adicionalmente a los datos del estudio propiamente dicho, las organizaciones participantes puedan acceder a una aplicación de inteligencia de negocios que les permita hacer sus propias indagaciones, segregando y comparando datos por diferentes criterios (sectoriales, geográficos, dimensión de la organización, ...).



# ¿qué es esto del estudio?

- ▶ nos ayudáis de alguna forma en el proceso?

Nuestra tarea es **facilitar que ocurra**, por lo que podemos colaborar en la medida que la organización nos invite o convoque a las diferentes fases del proceso, incluyendo comunicación interna, seguimiento de la tasa de respuesta, el análisis inicial o preliminar de datos, comunicación de resultados, integración de propuestas derivadas del estudio con líneas de acción de la organización,, ...



# ¿qué es esto del estudio?

- ▶ a quién voy a ayudar con esto?

En primera instancia, me ayudo **a mí misma como organización**, identificando prácticas emergentes de gestión que promueven la participación, la colaboración, la gestión en redes distribuidas, y la inteligencia colaborativa.

Ayudamos **a nuestros líderes internos**, facilitando la integración de nuevas formas de operar.

Ayudamos **a nuestra cadena de valor**, si los integramos en el estudio.

Ayudamos **a la sociedad en su conjunto** cuando trabajamos con confianza en nosotras mismas, en nuestros pares, y en la vida que juntas ayudamos a desarrollar, con el bien común en mente, porque no hay planeta y medio, ni planeta B, y en la mano de todas está protegerlo, cuidarlo, desarrollar prácticas excelentes y conscientes.



# ¿qué es esto del estudio?

► va a ser difícil?

La vida es fácil, tan fácil como compleja, por lo que no vemos ningún motivo por el que un estudio vaya a ser difícil.

Nuestro objetivo es que sea fácil participar, fácil hacerlo (con la ayuda de una app), fácil manejar los datos resultantes ... y divertido,

y con un impacto positivo en nuestra organización, en nuestras relaciones, y en el mundo.

De la complejidad ya hablaremos en los resultados.



# ¿qué es esto del estudio?

- ▶ cómo se corre este proceso?

Tras contactar con nuestra organización, por medio de la web desarrollada al efecto, y firmar la documentación de la colaboración, incluimos el nombre de la organización en la base de datos de la app, para que cualquier persona de la organización pueda correr el proceso.

El siguiente paso es lanzar internamente el proceso de encuesta a todas las personas de la organización, con instrucciones para la descarga y uso de la app,

para poder realizar un seguimiento del grado de respuesta, y una comunicación de los resultados obtenidos.



# ¿qué es esto del estudio?

- ▶ mis opiniones serán importantes?

Sí, tus opiniones son importantes, sobre todo para ti. Adicionalmente, en la medida que estés interesada en mostrarlas al mundo te podemos ayudar.

Nosotras estamos interesadas en promover **una cultura organizativa basada en la confianza**, y en mostrar las correlaciones que existen entre la confianza y la motivación, y el desarrollo de relaciones brillantes entre agentes que operan en la cadena de suministro de las organizaciones, con los resultados que de ello derivan.

Tanto si nuestras suposiciones iniciales se confirman como si ocurre lo contrario, tus opiniones y su expresión nos interesan, esperamos que tanto como a ti las nuestras.



# ¿qué es esto del estudio?

- ▶ mis opiniones serán importantes (bis)?

Adicionalmente al proceso de encuestas, una segunda parte del estudio se desarrolla con base en conversaciones significativas que tienen lugar con equipos y grupos naturales dentro de la organización.

Estas conversaciones en grupos se establecen de común acuerdo con la dirección de la organización participante.

Utilizamos zoom por defecto, aunque podemos llegar a desarrollar la conversación de forma presencial a requerimiento de la organización.



# ¿qué es esto del estudio?

- ▶ para terminar

el estudio de la confianza no tiene coste para las organizaciones que participan en el mismo en el ámbito temporal del proceso de doctorando de Mikel Bilbao Garay, enero 2022 – diciembre 2024, proceso supervisado por Antonia Sajardo, desde el Instituto de Políticas de Bienestar de la Universidad de Valencia.

VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



hipótesis inicial del estudio:

la confianza tiene un efecto regenerativo en todos los ámbitos de la vida organizativa.



EN BRAGA (PORTUGAL) NOS ENCONTRAMOS EN UNA COMISARÍA DE LA PSP ESTA CURIOSA IMAGEN, UNA ESCOPETA QUE DISPARA BALAS DE AMOR

desde dónde operamos

otros proyectos ejemplo (de la metodología U)  
7 EMO, EL 3PLE CAMINO, ENTORNOS DE CONFIANZA

PUEDES HACER CLIC EN LA IMAGEN



### 7 EMO

el campo emocional, el campo de la atención, el campo del buen trato, o las 3 escuchas, para empezar con el 3, un viaje para agentes de TRANSformación.



### EL 3PLE CAMINO

o el camino de la heroína, cuando conectamos con una 3ple posibilidad, y 3 aperturas, OM (Open Mind), OH (Open Heart), OW (Open Will), para el desarrollo de O3



### ENTORNOS DE CONFIANZA

porque la confianza es el verdadero pegamento de las relaciones, a nivel de grupos y equipos, y a nivel de toda la organización.

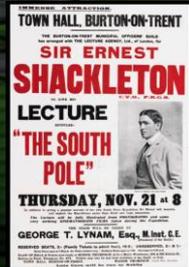
# gracias

ORGANIZACIONES CON ESPÍRITU Y CORAZÓN

GRACIAS POR TU ATENCIÓN

# algunos viajes empiezan con una imagen evocadora, incluso dramática

- ▶ “Se buscan hombres para viaje peligroso. Salario bajo, frío agudo, largos meses en la más completa oscuridad, peligro constante, y escasas posibilidades de regresar con vida. Honores y reconocimiento en caso de éxito.”
  - ▶ Shakleton, primer viaje a la Antártida



Otros no tan dramáticos, como éste, **el viaje de la confianza**, que esperamos sea de otras formas, fácil, divertido y con impacto positivo.

porque en cualquier viaje que comienza, alguien evoca en nuestro espíritu el ansia de libertad, el mar abierto, la contribución, el impacto futuro de nuestra acción de hoy.