



entornos de confianza

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

el estudio sobre la confianza en entornos organizativos

la pregunta inicial

¿qué necesitamos para desarrollar los 3 elementos de las organizaciones TEAL?
¿qué necesitamos para traspasar el 3er umbral?

Otto Scharmer (teoría U), dejar ir – dejar venir



Frederic Laloux (reinventar las organizaciones / TEAL)

el poder

confianza 250

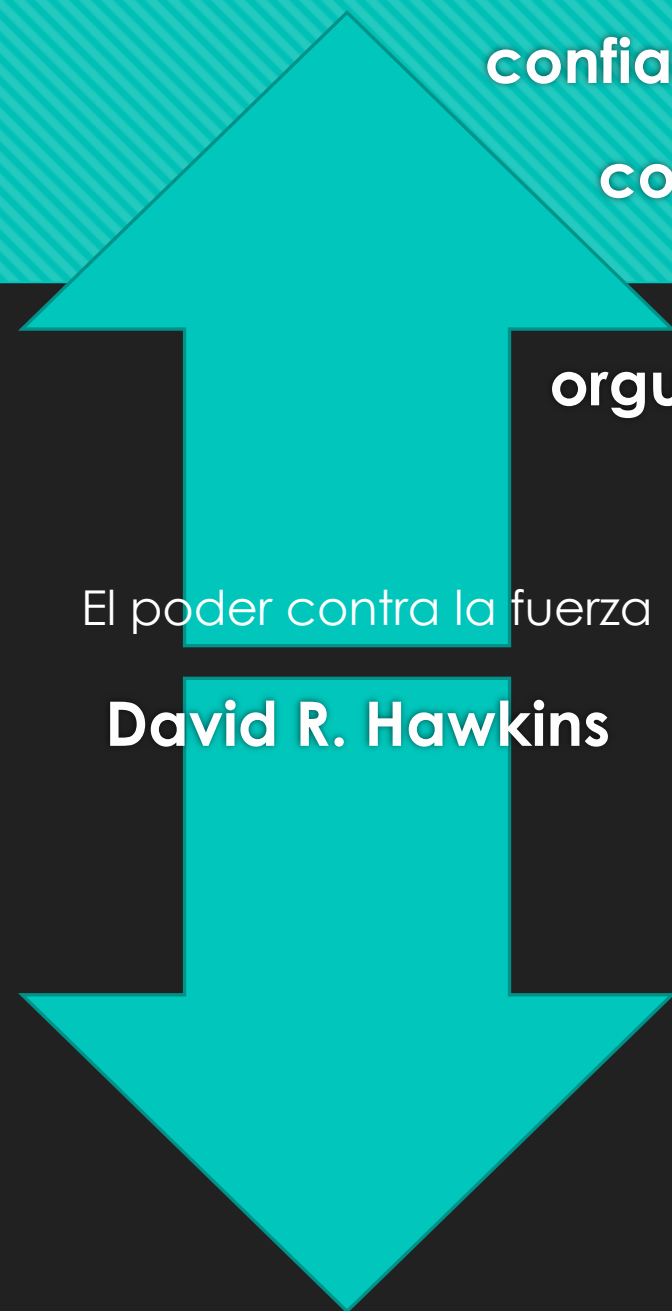
coraje 200

y la fuerza

orgullo 180

El poder contra la fuerza

David R. Hawkins



el poder

confianza 250

coraje 200

y la fuerza

orgullo 180



3 capas

3 ejes



entornos de confianza

3 umbrales



Delphi
el caso
conversaciones
cuestionarios

en el inicio de este proceso que nos va a llevar 3 años, comparto con un grupo de personas co-laboradoras unas métricas que nos pueden acompañar en el viaje a la confianza, KPIs (*key performance indicator*), o **indicador clave / medidor de desempeño**,

al menos unos iniciales que sirvan de orientación general del proceso, que vamos a aplicar a los 3 métodos de los que nos servimos para avanzar, mi intención es, a lo largo de estos 3 años,

- abrir 2 procesos Delphi, uno en España, otro en LATAM, año 1, con participación de 60 + personas, para la validación de las hipótesis del estudio,
- documentar 7 / 9 casos de éxito, relacionados con la confianza, años 1 – 2 -3,
- desarrollar el diagnóstico en 5 / 9 organizaciones (a más del 70% de las personas de la plantilla), años 1 – 2 -3,
- abrir más de 50 conversaciones, implicando con ello a más de 500 personas, relacionadas con la confianza,

entiendo que si todo va bien este estudio de campo vamos a contar con la colaboración de más de 1000 personas, si va muy bien unas cuantas más, un estudio para empezar a conversar sobre la confianza en entornos organizativos, en España y LATAM, en castellano y tal vez tmbn en portugués, uno o 2 idiomas hermanos para empezar, en este año 3ple 2.

entornos de confianza (kpis)

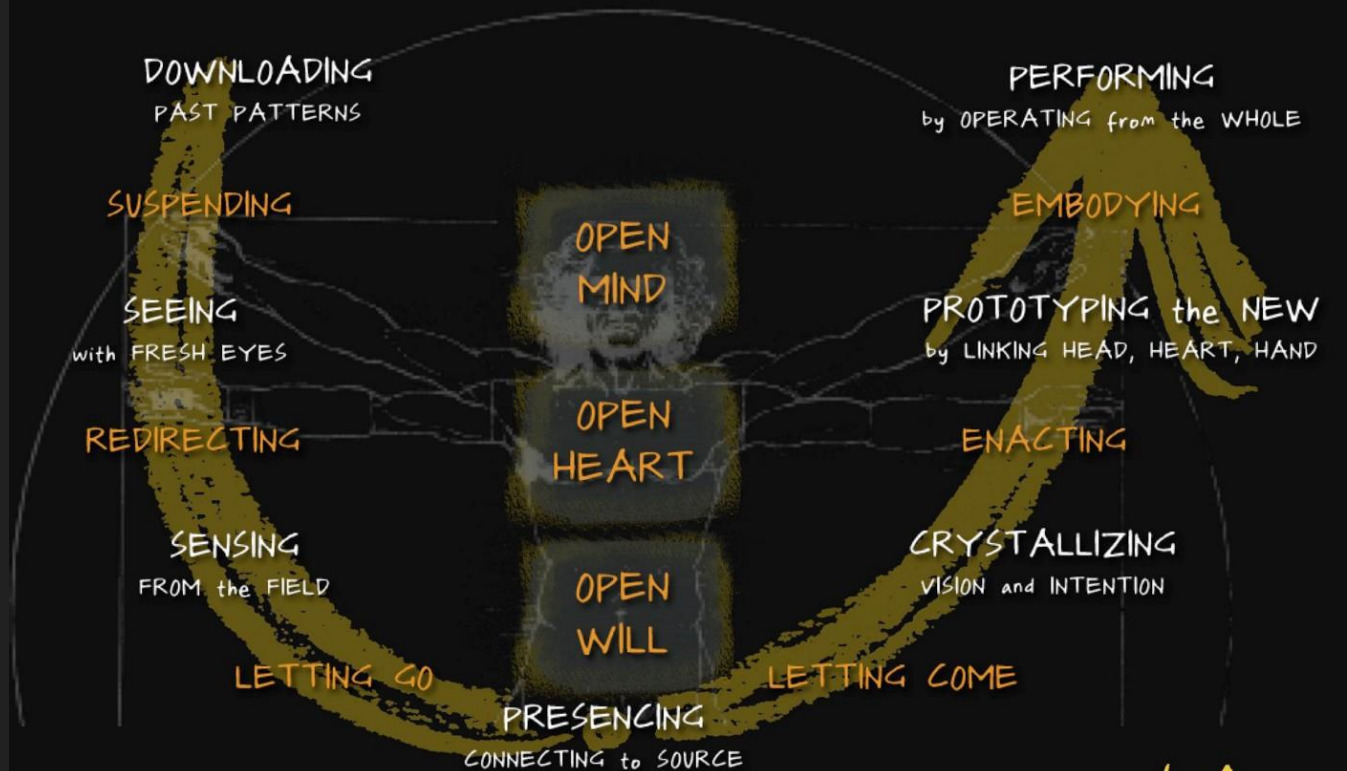
kpis

¿podemos gestionar la confianza
en nuestras organizaciones?

nuestra condición interior

"The SUCCESS of an INTERVENTION DEPENDS on the
INTERIOR CONDITION of the INTERVENOR."

- WILLIAM O'BRIEN, FORMER CEO of the HANOVER INSURANCE COMPANY



¿podemos mejorar / TRANSformar
la confianza en nuestras
organizaciones?

Kurt Lewin:

*Si realmente quieres entender algo,
trata de cambiarlo.*

Otto Scharmer:

*No puedes TRANSformar un sistema
sin TRANSformar la conciencia
subyacente.*

*Y no puedes TRANSformar dicha
conciencia a menos que consigas que el
sistema se observe y se sienta (se
perciba) a sí mismo.*

entornos de confianza

porque las organizaciones son

conciencia y sistemas



Tú tmbn puedes

Tu organización tmbn
puede

participar
co-laborar
ser parte de este viaje

edc
el viaje a la confianza

